

Contact presse : Julia Knudsen
julia.knudsen@gilead.com

QUE SAVENT LES SUISSES DU VIH ? RÉSULTATS D'UNE ENQUÊTE RÉALISÉE PAR GILEAD À L'OCCASION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LUTTE CONTRE LE SIDA

-- Une enquête d'opinion diligentée par Gilead Suisse s'est intéressée à l'état des connaissances et aux perceptions de la population suisse concernant le VIH et les personnes vivant avec le VIH --

-- A l'occasion de la 35ème journée mondiale de lutte contre le Sida, ce sondage confirme malheureusement que la perception sociétale du VIH n'est pas à la hauteur des progrès scientifiques obtenus dans le domaine du VIH --

Zoug, le 29 novembre 2023 – Dans le cadre de la Journée mondiale de lutte contre le Sida, Gilead Sciences Switzerland Sàrl publie un aperçu des résultats d'un récent sondage sur le VIH réalisé auprès de la population. L'enquête a été réalisée au nom de Gilead Suisse par l'institut d'études de marché medupha. L'enquête a été préparée avec le concours d'experts multidisciplinaires suisses, comme les organisations des patient·e·s et les professionnel·le·s de la santé, œuvrant dans le domaine du VIH, qui ont apporté leur expertise pour la rédaction des questions. L'objectif de l'enquête était d'évaluer les connaissances et de mieux comprendre les points de vue, les perceptions et les attitudes de la population vis-à-vis du VIH et des personnes vivant avec le VIH. La collecte des données a eu lieu durant la première moitié du mois d'octobre 2023. L'enquête a porté sur un échantillon national représentatif de 1 115 Suisses âgés de 18 ans et plus.

Trente-cinq ans après la première journée de lutte contre le Sida en 1988, ce sondage confirme les craintes des activist·e·s et des organisations dans le domaine du VIH en Suisse : le progrès scientifique dans le domaine du VIH n'a pas été accompagné d'une évolution équivalente de la perception sociétale autour de cette pathologie. Bien qu'une grande majorité des personnes interrogées déclare être informée sur le VIH (76%) et se déclare d'accord avec le fait que le VIH est une infection virale chronique contrôlable (75%), une grande partie (56%) n'est pas sûre qu'une personne séropositive qui reçoit un traitement efficace contre le VIH pendant au moins 6 mois ne peut pas transmettre le virus par voie sexuelle. 22% des sondé·e·s sont même en désaccord avec cette dernière affirmation. La perception est similaire en ce qui concerne les femmes vivant avec le VIH et la grossesse. 22% des personnes interrogées ne sont pas d'accord avec l'affirmation selon laquelle les femmes sous traitement efficace contre le VIH peuvent donner naissance à des enfants en bonne santé sans leur transmettre le VIH, et 45% ne sont pas sûres.

Quinze ans après le célèbre Swiss Statement¹ de l'ancienne Commission fédérale pour les problèmes liés au Sida (CFPS), qui fit beaucoup parler de lui, il est clair que le message « I=I »² (« Indétectable = Intransmissible ») ne s'est pas imposé dans la population.

¹ Le document connu au niveau international sous le nom de « Swiss Statement » a été publié le 30 janvier 2008 dans le Bulletin des médecins suisses et avait pour objectif de faire passer un message important : En cas de traitement réussi contre le VIH, le virus ne peut pas être transmis par voie sexuelle. La Commission fédérale pour les problèmes liés au Sida (CFPS) était à l'époque à l'origine de cette déclaration.

² Non détectable signifie non transmissible (« undetectable = untransmittable ou « U=U » en anglais). La campagne U=U a été lancée début 2016 par Prevention Access Campaign sur la base d'une déclaration scientifique consensuelle afin de réduire la stigmatisation et d'améliorer la qualité de vie des personnes vivant avec le VIH.

Pour David Jackson-Perry, Docteur en sociologie, coordinateur des projets VIH au Centre hospitalier universitaire vaudois (CHUV) et fondateur et directeur de Positive Life Festival³, les résultats de l'enquête sur le VIH ne sont pas une grande surprise : « Dans le travail au service des maladies infectieuses du CHUV, nous constatons quotidiennement l'impact négatif des méconnaissances. On doit se mettre à l'évidence que notre façon d'essayer de faire passer ce message – qu'on essaie de faire depuis de nombreuses années déjà – n'est pas optimale, et qu'il y a urgence à évoluer. C'est pour cela qu'avec Positive Life Festival nous mettons beaucoup d'énergie à chercher de nouvelles façons de parler du VIH, et ceci dans des contextes et avec des approches très différents. Si on arrive à associer les intérêts des différents groupes de population aux thèmes liés au VIH, on peut faire passer avec succès les messages essentiels ».

Andreas Lehner, Directeur de L'Aide suisse contre le Sida, souligne quant à lui la nécessité d'améliorer la sensibilisation de la population au VIH : « Plus de la moitié des personnes interrogées ne savent pas que les personnes vivant avec le VIH ne transmettent pas le virus lorsqu'elles sont traitées avec succès. Savoir cela est décisif si l'on veut prévenir la discrimination. C'est pourquoi l'Aide Suisse contre le Sida s'engage intensément pour renforcer cette prise de conscience au sein de la population et des professionnels du monde de la santé ».

Depuis plus de 35 ans, les scientifiques de Gilead travaillent main dans la main avec la communauté VIH pour rechercher et développer des traitements innovants contre le VIH qui contribuent à changer des vies. Bien que la réalité du VIH ait énormément évolué, des inégalités profondément enracinées persistent et ont un impact négatif sur les soins et la qualité de vie des personnes vivant avec le virus. « Depuis le début, nous nous sommes engagé·e·s à répondre aux besoins médicaux et sociaux des personnes vivant avec le VIH. Nous continuerons à poursuivre cette mission, en partenariat avec les parties prenantes suisses, afin que la normalisation du VIH puisse devenir une réalité dans la société », déclare Amaya Echevarria, General Manager chez Gilead Suisse.

À propos de Gilead Sciences

Gilead Sciences est une entreprise biopharmaceutiques axée sur la recherche que découvre, développe et commercialise des médicaments innovants dans des domaines médicaux où les besoins ne sont pas satisfaits. La mission de l'entreprise est de faire progresser et de simplifier les soins pour les patient·e·s atteints de maladies potentiellement mortelles dans le monde entier. Gilead, dont le siège social se trouve à Foster City, en Californie, est présent dans plus de 35 pays. La société se concentre sur le VIH, l'hépatite virale, le cancer et le COVID-19.

À propos de medupha

medupha medizinisch-pharmazeutische Marktforschung Ges.m.b.H., fondé en 1972 et basé en Autriche, es un institut d'études de marché à service complet spécialisé dans le domaine de la médecine et de la santé. medupha se considère comme le spécialiste de la région DACH (Allemagne – Autriche – Suisse) pour les études d'opinion auprès de différents groupes cibles dans le domaine de la santé (professionnel·e·s de la santé, pharmacien·n·e·s et personnel soignant). medupha réalise des études quantitatives et qualitatives selon différents méthodes (en ligne, CATI, PAPI), ainsi que des interviews en profondeur et des groupes de discussion. Depuis 2022, medupha gère également « Patient :innenstimme », un panel en ligne pour les patient·e·s atteint·e·s de maladies chroniques et leurs proches. En tant que spécialiste de l'étude de marché pharmaceutique, medupha travaille selon les codes et directives internationaux de la branche (EphMRA, ESOMAR, ADM) et est membre des associations locales d'études de marché (BVM, VMÖ, VdMI).

###

³ Positive Life Festival, une année d'actions et d'événements culturels et scientifiques autour du VIH : <https://positive-life-festival.ch/>

GILEAD et le logo GILEAD sont marques déposées de Gilead Sciences, Inc. ou de ses filiales. Pour plus d'informations sur GILEAD, vous pouvez visiter notre site web www.gileadswitzerland.ch.